

انتخاب سمعک

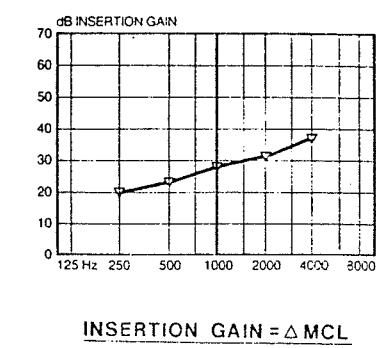
برای کم شنوایی‌های شدید تا عمیق

قسمت اول

لیلا جلیلوند کریمی

پیش‌کار آموزشی دپارتمان شنوایی شناسی
دانشگاه علوم پزشکی تهران

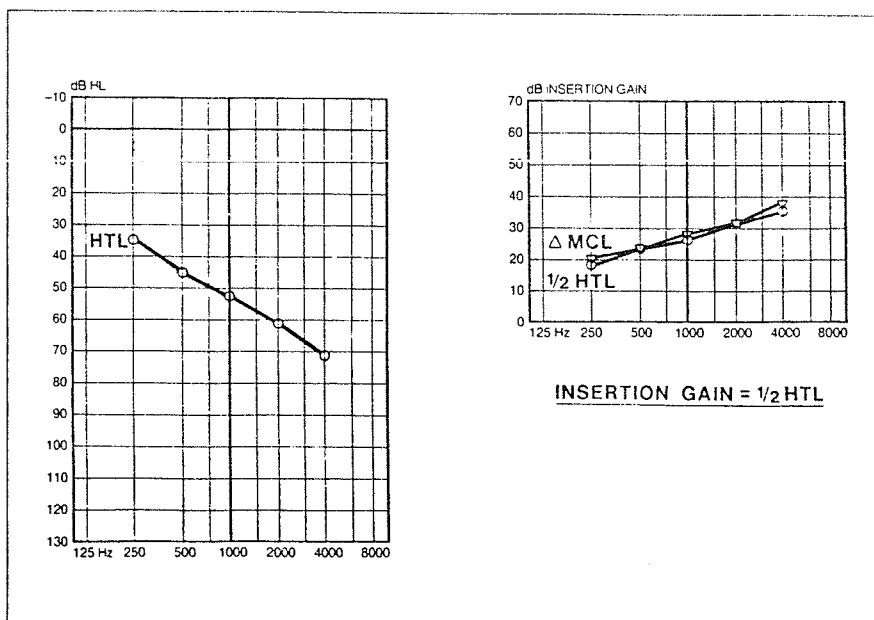
درده‌های اخیر فلسفه پیشین حامی روش Selective Amplification مجددًا مطرح شد، با این هدف که «دریافت گفتار» نقویت شده Speech reception از طریق سمعک را بگونه‌ای تنظیم کند که بین راحت‌ترین سطح شنوایی بیمار (M.C.L) و سطح ناراحت‌بلندی (L.D.L) قرار گیرد. بطور کلی روشهای تجویز سمعک بخوبی طراحی شده‌اند که بتوان بهترین بهره و پاسخ فرکانسی سمعک را به راحتی از طریق داده‌های ادبومتریک یعنی سطوح «آستانه شنوایی» راحت‌ترین سطح شنوایی و «سطح



تصویر ۱- میانگین ۴۱ MCL گوش نرمال و ۴۲۲ گوش دارای ضایعه حسی- عصبی که اساس فرضیه POGO را تشکیل می‌دهد. قسمت راست تصویر محاسبه بهره افزوده از روی اختلاف سطوح راحتی (MCLs) طبیعی و غیر طبیعی را نشان می‌دهد.

ناراحتی بلندی "پیش‌بینی کرد" با بررسی معمول ترین روشهای انتخاب سمعک، مشخص می‌شود که علیرغم اختلافات جزئی، همگی از یک الگوی بهره "gain theme" بهره می‌کنند. بطور کلی بهترین «بهره الحاقی» "insertion gain" برابر است با یک دوم (۱/۲) افت شنوایی در فرکانس‌های ۱۰۰۰ تا ۴۰۰۰ هرتز به اضافه یا منهای مقدار ثابتی در فرکانس‌های ۲۵۰ و ۵۰۰ هرتز که به منظور کاستن اثر پوشاننده فرکانس‌های به و یا تغییر شیب منحنی بکار می‌روند. معهدها چیزی که به صراحت در اکثر این فرمولها ذکر نشده این است که معادلات مربوطه صرفاً به بیماران دارای افت شنوایی حسی عصبی «ملايم تا متوسط» اختصاص دارد. در اینجا مشکل کلینیکی مهمی وجود دارد که بقدر کافی به آن توجه نشده و آن این است که آن دسته از روشهای انتخاب سمعک که برای بیماران حسی عصبی ملايم تا متوسط طراحی شده‌اند، نمی‌ترانند عیناً در بیماران حسی عصبی شدید تا عمیق بکار گرفته شوند. با این همه بسیاری از کسانیکه این روشهای تجویز سمعک را برای محاسبه مناسب ترین بهره الحاقی "insertion gain" بکار می‌برند، چنین می‌کنند. (بدون آنکه به میزان شنوایی توجه داشته باشند) این مشکل بخصوص زمانی تشدید می‌شود که سازندگان

Longterm average Speech reception از طریق سمعک را بگونه‌ای تنظیم کند که بین راحت‌ترین سطح شنوایی بیمار (M.C.L) و سطح ناراحت‌بلندی (L.D.L) قرار گیرد. بطور کلی روشهای تجویز سمعک بخوبی طراحی شده‌اند که بتوان بهترین بهره و پاسخ فرکانسی سمعک را به راحتی از طریق داده‌های ادبومتریک یعنی سطوح «آستانه شنوایی» راحت‌ترین سطح شنوایی و «سطح



تصویر ۲- مقایسه بهره افزوده بدست آمده از اختلاف MCL و قانون یک دوم Gain

سمعک های داخل گوشی نیز از معیار ۱/۲ یا ۱/۳ کم شنوایی برای انتخاب بهره «gain» استفاده نمایند.

در این مقاله ماروش اصلاح شده 'prescription of gain/output' "PoGoII" را تحت عنوان "POGO" مطرح می سازیم که با تنظیم gain در راحت ترین سطح، شنوایی یا دریافت گفتار در بیماران حسی - عصبی شدید تا عمیق را به بهترین حد می رساند.

"POGO" روش در اولین توضیح روشن POGO برای Mccandless انتخاب سمعک و Lyregard نظری سایرین اظهار داشتند که مناسب ترین gain برابر با یک دوم ۱/۲ آستانه شنوایی در فرکانس های ۱۰۰ تا ۴۰۰ هرتز، همراه با کاهش تقویت در فرکانس های ۲۵۰ و ۵۰۰ هرتز است تا از اثرات سوء اصوات گفتاری فرکانس های بم و نویز محیط بر دریافت گفتار جلوگیری شود. در تصویر ۱، مبنای تئوریک روشن POGO نشان داده شده است. اطلاعات گرد آوری شده از ۴۱ گوش طبیعی و ۴۲۲ گوش دچار افت شنوایی حسی عصبی متوسط نشان می دهد که M.C.L افراد حسی عصبی در مقایسه با افراد نرمال از HL بالاتری برخوردار است. از آنجا که این اختلاف M.C.L سبب کاهش احساس بلندی می شود، سپس آن میزان بهره gain یا تقویت که M.C.L را به مقادیر طبیعی بازگرداند نمایانگر بهره 'الحقیقی' ایده آل است. بنابر این روشن POGO بر این اساس طراحی شده که این اختلاف MCL را

جبران کند تا فرکانس های گفتاری و سایر اصوات زندگی روزمره در محدوده M.C.L طبیعی قرار گیرند. از سوی دیگر اگر ما بهترین بهره 'الحقیقی' شنوایی در نظر بگیریم همانگونه که در بیشتر معادلات تجویز شده رایج است می بینیم که مقادیر بدست آمده از این روشن بخوبی با مقادیر حاصل از محاسبه M.C.L اختلاف نداشته باشند.

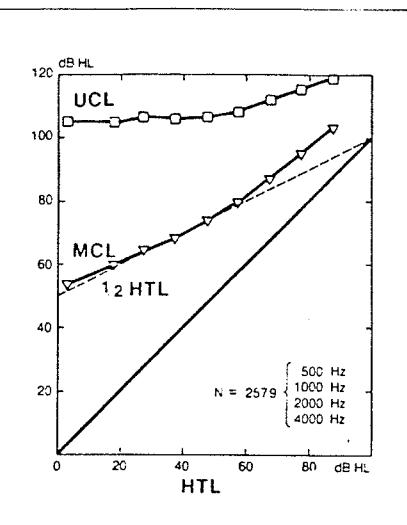
تطابق دارد. (تصویر ۲ و ۳) تصویر ۳ ارتباط روش بهره یک دوم ۱/۲ و M.C.L را بعنوان

آنها به M.C.L تأثیر می کنند. هر چندکه Mccandless و Lyregard متوجه اختلافات فردی شدند، معندها هدف آنها بست اوردن مقدار gain ثابتی (منفردی) بود که بتوانند به بهترین نحو میزان تقویت لازم را در شمار زیادی از استفاده کنندگان سمعک برآورد کنند.

تصویر ۴ نتایج روش «بهره یک دوم ۱/۲» POGO را در یک افت حسی - عصبی ملایم تا متوسط نشان می دهد. همچنین روی ادیوگرام مقادیر RMS طیف گفتاری بلند مدت را می بینیم که با فیلتر ۱/۳ اکتاوا اندازه گیری و به HL تبدیل شده است. (این مقادیر با مقادیری که Byrne Dillon در بازیبینی و اصلاح روش NAL ارائه دادند بخوبی تطبیق دارد.) قبل از استفاده از سمعک، قسمت اعظم طیف گفتاری برای این بیمار غیر قابل شنیدن است. از لحاظ توریک بعلت شنوایی بهتر در فرکانس های ۲۵۰ و ۵۰۰ هرتز بیمار تنها قادر به شنیدن فرکانس های بم گفتاری است. اما زمانیکه بیمار از سمعکی استفاده می کند که بهره 'الحقیقی' آن با استفاده از روش POGO محاسبه شده (نمودار سمت راست شکل ۴) تقویت سمعک بقدری است که تمامی طیف گفتار در سطح راحت شنوایی بگوش می رسد.

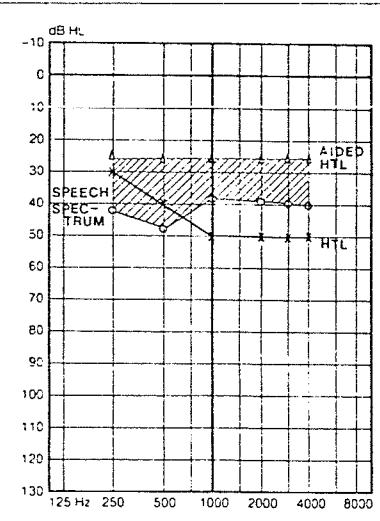
در اینجا بهتر است خاطر نشان کنیم که روش اصلاح شده 'بهره یک سوم' POGO مطروح شده توسط Libby اغلب میزان بهره ای را تجویز می کند که برای رسیدن به بهترین تشخیص گفتار کافی نیست. به این معنا که روش اصلاح شده 'Libby'، متخخص کلینیکی را از تقویت تمام باند گفتاری در حد MCL باز می دارد.

تحقيقهای Humes و همکارانش این نظر را تأیید می کنند. آنها دریافتد که روش POGO یکی از بهترین فرمولها برای تعیین میزان بهره ای است که از اساس پیش بینی هایی که از "Articulation Index" «شخص واجی» می شود، می تواند عملکرد تشخیص گفتار را به حد اکثر برساند و در عرض روش اصلاح شده POGO توسط Libby یکی از ضعیف ترین روش هاست. (بقیه در شماره 'آینده')

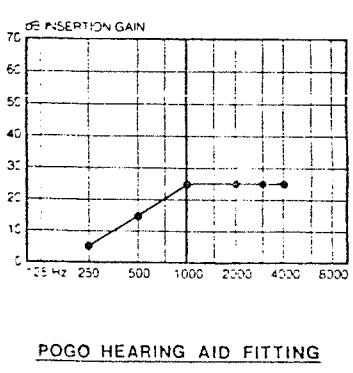


تصویر ۳- ارتباط بین رشد MCL و یک دوم (۱/۲) افت شنوایی بعنوان تابعی از آستانه شنوایی

تابعی از افت شنوایی در چهار فرکانس آزمایشی نشان می دهد. در کم شنوایی های کمتر یا مساوی ۶۵ dB، روش بهره یک دوم قادر است گفتار یا اصوات محیط را به حدی تقویت کند که به سطح راحتی طبیعی (نرمال M.C.L) برسند. در تأثیر این فرضیه Lyregard Preferred insertion شده و ترجیحی شده روش اصلاح شده (Spec-trum) gain در شمار زیادی از استفاده کنندگان سمعک را مقایسه کرد و اختلاف قابل قبول ۲ dB را بدست آورد. بطور کلی بمنظور می رسد که شواهد تجربی و توریک، همگی روش POGO را که در



تصویر ۴- نمونه ای از بهبود دریافت گفتار در بیماری با افت شنوایی ملایم تا متوسط، هنگام استفاده از سمعکی که بهره افزوده آن با استفاده از فرمول POGO محاسبه شده است.



برگیرنده 'قانون' بهره یک دوم است جهت تقویت گفتار و اصوات محیط برای رسانیدن روش بخوبی با این مقدار حاصل از محاسبه M.C.L ها