

ویژه نامه مجله ایرانی اخلاق و تاریخ پزشکی ایران، سال ۱۴۰۳ یازدهمین کنگره سالیانه اخلاق و پزشکی ایران و هشتمین کنگره اخلاق پرستاری ایران



سخنرانی

ایجاد انگیزه‌ی ارتقاء اخلاقی در سازمان سلامت؛ اعتباربخشی اخلاقی مراکز خدمات سلامت: یک مطالعه مروری

سید علی انجو^{۱*}

چکیده

اخلاق سازمانی در ادبیات خدمات مراقبت‌های سلامت، شامل ترکیبی از موضوعات پیچیده‌ی شبیه به هم است. اخلاق سازمانی به‌عنوان لبه‌ی دانش اخلاق پزشکی یا گام دوم تکامل اخلاق پزشکی معرفی شده است. برای بهتر اجرا کردن ملاحظات اخلاق سازمانی در نظام سلامت، شناخت تفاوت‌ها و شباهت مفاهیم رقیب اهمیت دارد. از طرفی، تا مسائل مالی و قراردادی سازمان‌های سلامت وجود دارند، ایجاد انگیزه در مدیران برای ارتقاء جو اخلاقی سازمان تحت مدیریت آنان آسان نیست. این مطالعه درصدد است، به درکی جامع‌تر از اخلاق سازمانی در نظام سلامت دست یابد. در این مطالعه‌ی مروری، جست‌وجوی جامع ادبیات رشته‌ی اخلاق سازمانی در پایگاه‌های داده‌ی PubMed، Scopus، Web of Science و CINAHL انجام شد؛ علاوه‌براین، ادبیات خاکستری از کتاب‌های منتشرشده با موضوع Healthcare Organization Ethics و Healthcare Organizational Ethics و همچنین وب‌سایت‌های نهادهایی همچون JCAHO و VBN استخراج شد. برای جست‌وجو، از ترکیبی از کلمات کلیدی اخلاق سلامت، اخلاق سازمانی، سازمان‌های سلامت، تصمیم‌گیری اخلاقی، انگیزه‌ی مدیران، انگیزه‌ی ارتقاء اخلاقی استفاده شد. مقالات و منابع انگلیسی‌زبانی که متن کامل آن‌ها به دست آمدند، مدنظر قرار گرفتند. تمام نتایج جست‌وجوها بررسی و نسخه‌های تکراری حذف شدند. این مطالعه شیوه‌های کاربردی ایجاد انگیزه و نقشه‌ای جامع از متون مرتبط با اخلاق سازمانی را در مراقبت‌های سلامت ارائه می‌کند.

واژگان کلیدی: اخلاق سازمان، اخلاق سازمانی، انگیزه‌ی ارتقاء اخلاقی، برنامه‌ی اخلاقی، نظام سلامت.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۳/۱۸

۱. پزشک، متخصص اخلاق پزشکی، مرکز تحقیقات مراقبت‌های سالمندی، گروه اخلاق پزشکی، دانشکده پزشکی، دانشگاه شاهد، تهران، ایران.

نویسنده مسئول:

Email: a.enjoo@shahed.ac.ir

مجله سالیانه
اخلاق پزشکی و پرستاری ایران

Iranian Journal of Medical Ethics and History of Medicine, 2025, Vol. 17, Supplement
11th Annual Iranian Congress of Medical Ethics and
8th Nursing Ethics Congress



Oral Presentation

**Promoting Ethical Motivation in Health Care Organizations:
Ethical Accreditation of Healthcare Service Facilities: A Review Study**

Seyed Ali Enjoo *1

Published: 08 June 2025

*I. MD, PhD, Elderly Care
Research Center, Medical Ethics
Department, School of Medicine,
Shahed University, Tehran, Iran.*

**Corresponding Author
Email: a.enjoo@shahed.ac.ir*

Abstract

Organizational ethics in healthcare literature encompasses a set of complex and interrelated topics. It is regarded as the frontier of medical ethics or the next stage in the evolution of bioethics. To effectively address organizational ethical issues within healthcare organizations, it is crucial to understand both the similarities and differences between competing concepts. Moreover, the presence of financial and contractual concerns often makes it challenging to motivate managers to enhance the ethical climate of their organizations. This study aims to develop a deeper and more comprehensive understanding of organizational ethics in the healthcare system. This review study involved a comprehensive search of the literature on healthcare system ethics, utilizing the following databases: PubMed, Scopus, Web of Science, and CINAHL. Additionally, grey literature from published books on Healthcare Organization Ethics and websites of organizations such as JCAHO and VBN were also included. The search strategy employed a combination of keywords such as 'health ethics,' 'organizational ethics,' 'health organizations,' 'ethical decision-making,' 'manager motivation,' and 'CEO incentives.' Only English-language sources with accessible full-texts were considered. All search results were reviewed, and duplicates were removed. This study offers a comprehensive overview of the existing literature on organizational ethics in healthcare, providing a detailed map of key texts in the field.

Keywords: Health care, Organization, Ethics, Incentives, Motivation, Regulatory.

