

# ویژه نامه مجله ایرانی اخلاق و تاریخ پزشکی ایران، سال ۱۴۰۳ یازدهمین کنگره سالیانه اخلاق و پزشکی ایران و هشتمین کنگره اخلاق پرستاری ایران



سخنرانی

## چالش‌های تعهد حرفه‌ای در عصر دیجیتال

سعیده سعیدی طهرانی<sup>\*۱</sup>

### چکیده

حرفه‌گرایی در حوزه‌ی پزشکی، به معنای پایبندی به اصول و رفتارهایی است که به حفظ کرامت بیماران و تأمین منافع عمومی کمک می‌کند. در عصر دیجیتال، رعایت این اصول توسط حرفه‌مندان در فضای مجازی به اندازه‌ای اهمیت دارد که نیازمند توجه به ملاحظات اخلاقی و قانونی است. فضای مجازی می‌تواند به بهبود ارتباط بین پزشک و بیمار و جامعه، ارتقاء آگاهی عمومی و تسهیل فرایند آموزش کمک کند؛ همچنین، این فضا بستری برای شبکه‌سازی و تبادل اطلاعات بین حرفه‌مندان را فراهم می‌آورد. رشد رسانه‌های اجتماعی، بر نحوه‌ی تعاملات حرفه‌ای بسیار اثر گذاشته است؛ به‌ویژه، در دوران پسا کرونا که مردم به‌طور فزاینده‌ای از این رسانه‌ها برای تبادل اطلاعات بهداشتی استفاده می‌کنند؛ به‌گونه‌ای که مطالعات نشان می‌دهند، تعداد کاربران اینترنتی دنیا به بیش از ۳.۷ میلیارد نفر و در ایران نیز، این تعداد به بیش از ۷۸ میلیون کاربر رسیده است؛ همچنین، مطالعات نشان داده‌اند، تأثیر اطلاعاتی که پزشکان در شبکه‌های اجتماعی یا رسانه‌های عمومی وارد کرده‌اند، فراوان و بسیار مهم است؛ چراکه مردم به این قشر از جامعه اعتماد بیشتری دارند و به‌دنبال دریافت اطلاعات صحیح از ایشان هستند. توجه به مسائل اخلاقی در حضور حرفه‌مندان در فضای مجازی، امری ضروری است. این مقاله به بررسی حرفه‌ای‌گری در این فضا و الزامات آن برای حرفه‌مندان پزشکی پرداخته است. با توجه به اینکه حفظ منافع بیمار در اولویت تعهدات حرفه‌ای قرار دارد، هرگونه رفتاری که به اعتبار حرفه‌ای آسیب بزند و اعتماد عمومی را کاهش دهد، غیر حرفه‌ای محسوب می‌شود. رعایت محرمانگی و حفظ حریم خصوصی بیماران، توجه به حسن شهرت خود و حرفه، پرهیز از برچسب‌زنی و ترویج شایعات، صداقت در ارائه‌ی اطلاعات، مسئولیت‌پذیری، پرهیز از نگرش‌های تبعیض‌آمیز و اجتناب از تحقیر صلاحیت سایر افراد حرفه‌ای در تبلیغات پزشکی، از جمله الزامات حرفه‌ای در فضای مجازی است. در نتیجه، پایبندی به این موازین، برای حفظ اعتماد عمومی به حرفه‌ی پزشکی ضروری است و به همین دلیل، آموزش و ارزیابی و نظارت بر رفتار حرفه‌مندان در این فضا، برای ارتقاء استانداردهای حرفه‌ای و اخلاقی از اهمیتی ویژه برخوردار است.

**واژگان کلیدی:** ارزیابی، آموزش، حرفه‌گرایی، فضای مجازی.

تاریخ انتشار: ۱۴۰۴/۰۲/۱۶

۱. استادیار اخلاق پزشکی، گروه اخلاق پزشکی، دانشکده پزشکی، دانشگاه علوم پزشکی ایران، تهران، ایران.

نویسنده مسئول:

Email: [s.saeeditehrani@gmail.com](mailto:s.saeeditehrani@gmail.com)

کنگره سالیانه  
اخلاق پزشکی و پرستاری ایران

# Iranian Journal of Medical Ethics and History of Medicine, 2025, Vol. 17, Supplement 11th Annual Iranian Congress of Medical Ethics and 8th Nursing Ethics Congress



Oral Presentation

## Challenges of Professional Commitment in the Digital Age

Saeedeh Saeedi Tehrani\*<sup>1</sup>

Published: 06 May 2025

1. Assistant Professor,  
Department of Medical Ethics,  
School of Medicine, Iran  
University of Medical Sciences,  
Tehran, Iran.

\*Corresponding Author

Email: [s.saeeditehrani@gmail.com](mailto:s.saeeditehrani@gmail.com).

### Abstract

Professionalism in medicine refers to adhering to principles and behaviors that uphold the dignity of patients and promote public welfare. In the digital age, maintaining these principles in cyberspace has become increasingly important, necessitating attention to ethical and legal considerations. Virtual platforms can enhance communication between doctors, patients, and the broader public, increase awareness, and facilitate educational processes. Additionally, these platforms offer opportunities for networking and the exchange of information among professionals. The rise of social media has significantly influenced professional interactions. Particularly in the post-COVID-19 era, individuals are increasingly turning to these platforms for health information. Studies reveal that the global number of internet users exceeds 3.7 billion, while in Iran, the figure surpasses 78 million. Furthermore, research highlights the significant impact of information shared by doctors on social media and other public platforms, as the public places substantial trust in this group and actively seeks accurate information from them. Ethical considerations are critical in guiding the online presence of medical professionals. This article examines professionalism in cyberspace and outlines the ethical requirements for medical professionals operating in this domain. Protecting patients' interests remains the primary obligation of professionals. Consequently, any behavior that undermines professional reputation or diminishes public trust is deemed unprofessional. Key ethical requirements for professionals in virtual spaces include:

- Respecting patient confidentiality and privacy.
- Upholding the good reputation of oneself and the medical profession.
- Avoiding defamatory behavior, rumors, or labeling.
- Demonstrating honesty in providing information.
- Acting responsibly and avoiding discriminatory attitudes.
- Refraining from disparaging the competence of other professionals in medical advertisements.

Adhering to these ethical standards is essential to maintaining public trust in the medical profession. Therefore, training, evaluating, and monitoring the behavior of professionals in cyberspace are particularly important for upholding and promoting professional and ethical standards.

**Keywords:** Professionalism, Cyberspace, Education, Evaluation.

